

PRODUCTEUR DE CONTENU NUMÉRIQUE DESIGNER WEB

*Deviens un as de la création de contenus graphiques et d'interfaces web,
et passe un Titre Professionnel RNCP de niveau 5 (bac+2)*

Durée en formation
8 mois

Durée en entreprise
1,5 mois

Rythme
35h / semaine

Villes
Clermont-Fd, Lyon

ÊTRE DESIGNER WEB, C'EST...

ÊTRE CAPABLE DE

- Créer ou adapter une charte graphique
- Créer des éléments graphiques : illustrations, animations...
- Concevoir et réaliser des outils de communication numérique : sites web, applications web...

TRAVAILLER COMME

- Salarié d'une agence web, d'une agence de publicité, d'un studio de création graphique sur des projets clients
- Salarié d'une structure publique ou privée, sur des projets internes
- Indépendant, directement pour des clients



POSTURE PROFESSIONNELLE

Le designer web est :

- Créatif
- Rigoureux
- Novateur
- Autonome
- Organisé



COMPÉTENCES TECHNIQUES

Le designer web sait :

- Créer des contenus graphiques et des interfaces web
- Concevoir une identité visuelle et une charte graphique
- Utiliser les différents logiciels graphiques : Photoshop, Illustrator...



MARQUE TA DIFFÉRENCE

Démarque-toi auprès des recruteurs en assumant :

- Qui tu es
- D'où tu viens
- Ton projet pro



LA FORMATION

GRÂCE À CETTE FORMATION, JE SERAI CAPABLE DE



UTILISER MA BOITE À OUTILS

- Créer des contenus graphiques : illustrations, animations
- Créer des interfaces web
- Concevoir une charte graphique



FAIRE FACE AUX SITUATIONS

- Restituer les spécificités demandées par le client
- Utiliser l'anglais dans mon activité pro

ET J'OBTIENDRAI*

LE TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB

Titre de niveau 5 (bac+2) inscrit au RNCP, ton sésame pour débiter ta nouvelle vie pro.

** Sous réserve de validation de l'examen*

LE PROGRAMME

MODULE 1 • ÉLABORER LE DESIGN GRAPHIQUE D'UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE



- Concevoir un site ou une application Web (UI/UX, graphisme, wireframe)
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels (Illustrator, Photoshop, LightRoom)
- Réaliser des maquettes et des interfaces (Photoshop, LightRoom, InDesign)
- Élaborer une animation pour différents supports de diffusion (storyboard, logiciel d'animation)

MODULE 2 • RÉALISER UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE



- Intégrer des pages Web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie (SEO, HTML, CSS, Javascript)
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges (Wordpress)
- Publier des pages Web

MODULE 3 • CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE



- Assurer une veille technique et concurrentielle
- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites
- Optimiser en continu un site ou une application Web (Google Analytics)
- Réaliser des outils de communication ou de promotion (Adobe InDesign)

MODULE 4 • COMPÉTENCES TRANSVERSES



- Anglais
- Communication
- Technique de recherche d'emploi

STAGE EN ENTREPRISE



- Mise en application pratique des acquis théoriques
- Préparation des épreuves finales relatives au référentiel de certification



PARLONS FINANCEMENT...

JE SUIS SANS EMPLOI (OU ÉTUDIANT)

- Je peux bénéficier d'une place financée par Pôle-Emploi

JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX ME RECONVERTIR

- Je peux utiliser mon projet de transition professionnelle, mon CPF...
- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation

JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX MONTER EN COMPÉTENCES

- Je peux utiliser mon CPF ou financer sur mes fonds propres
- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation..

FORMATION EN PRÉSENTIEL

- Salle de formation adaptée
- Matériel d'impression disponible dans la salle de formation
- Prêt individuel d'ordinateur portable
- La formation pourra basculer en téléprésentiel si les conditions l'obligent. La salle de formation deviendra alors virtuelle avec une plateforme dédiée, des outils spécifiques et une pédagogie adaptée.

INFOS PRATIQUES

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Suivi pédagogique en continu
- Examens théoriques et pratiques
- Examen du Titre Professionnel

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Supports de formation numériques
- Equipe pédagogique : intervenants, professionnels et pédagogues
- Ateliers pratiques et mises en situations

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Analyse individualisée des moyens nécessaires à une bonne intégration
- Aide des partenaires spécialisés
- Réponses au cas par cas pour un aménagement raisonnable

L'INSCRIPTION

EN PRÉ-REQUIS, IL TE FAUT

UN PROJET VALIDÉ

Ton projet de devenir Designer Web a bien mûri, il est temps pour toi de le concrétiser par un diplôme

UN FORT INTÉRÊT POUR LA PRODUCTION DE CONTENU MULTIMÉDIA

Tu aimes créer des contenus, réaliser des photomontages ou publier des articles en ligne et tu as une bonne culture multimédia, alors cette formation est pour toi.

AVEC OU SANS DIPLÔME

Brevet, bac, licence..., peu importe ton niveau, tu peux postuler sur cette formation

POUR CANDIDATER, TU DEVRAS



• TE RAPPROCHER DE TON CONSEILLER

Contacte ton conseiller Pôle-Emploi, Mission Locale, Cap Emploi... pour l'informer que tu es intéressé.e par cette formation

• TE FAIRE PRESCRIRE À LA FORMATION

Demande à ton conseiller qu'il te prescrive sur la formation via son outil

• CONFIRMER TA PRÉSENCE À L'INFORMATION COLLECTIVE

Tu recevras une convocation pour la journée de sélection, pense à confirmer



À L'INFORMATION COLLECTIVE, TU PARTICIPERAS

1

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Tu découvriras plus en détails le contenu et les modalités de la formation

2

TESTS

Tu passeras des tests pour vérifier tes pré-requis. Prépare-toi bien en amont, l'auto-formation sera ta meilleure amie pour passer à l'étape suivante.

3

ENTRETIEN INDIVIDUEL

Tu nous raconteras ton parcours et tu nous partageras ta motivation.

4

DÉLAI DE RÉPONSE

Tu recevras une réponse de notre part sous 10 jours (téléphone ou email). Pas besoin de t'inquiéter entre temps.





UNE QUESTION ? CONTACTE-NOUS

Envie-nous un mail à
formation@humanbooster.com

