

CONCEPTEUR DESIGNER UI

Deviens un as de la création de contenus graphiques et de l'expérience utilisateur, et passe un Titre Professionnel RNCP de niveau 6 (bac+3/4)

Durée en formation
8 mois

Durée en entreprise
1,5 mois

Rythme
35h / semaine

Villes
Clermont-Fd, Lyon,
Villeurbanne

ÊTRE CONCEPTEUR DESIGNER UI, C'EST...

ÊTRE CAPABLE DE

- Créer des éléments graphiques : illustrations, prototypes, animations...
- Gérer et suivre un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

TRAVAILLER COMME

- Salarié d'une agence web, d'une agence de publicité, d'un studio de création graphique sur des projets clients
- Salarié d'une structure publique ou privée, sur des projets internes
- Indépendant, directement pour des clients



POSTURE PROFESSIONNELLE

Le concepteur designer UI est :

- Créatif
- Rigoureux
- Novateur
- Autonome
- Organisé



COMPÉTENCES TECHNIQUES

Le concepteur designer UI sait :

- Créer des contenus graphiques et optimiser des interfaces web
- Concevoir une identité visuelle et une charte graphique
- Utiliser les différents logiciels graphiques : Photoshop, Illustrator...



MARQUE TA DIFFÉRENCE

Démarque-toi auprès des recruteurs en assumant :

- Qui tu es
- D'où tu viens
- Ton projet pro



LA FORMATION

GRÂCE À CETTE FORMATION, JE SERAI CAPABLE DE



UTILISER MA BOÎTE À OUTIL

- Créer des contenus graphiques : illustrations, animations
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer un site web



FAIRE FACE AUX SITUATIONS

- Collecter et analyser les besoins du client pour proposer une réponse adaptée
- Organiser les phases techniques et créatives des projets

ET J'OBTIENDRAI*

LE TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI

Titre de niveau 6 (bac+3/4) inscrit au RNCP, ton sésame pour débiter ta nouvelle vie pro.

* Sous réserve de validation de l'examen

LE PROGRAMME

MODULE 1 • CONCEVOIR LES ELEMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels (Illustrator, Photoshop, LightRoom, Canva)
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes (Photoshop, After Effect, InDesign)
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion (storyboard, logiciel d'animation)
- Créer des supports de communication (InDesign)

MODULE 2 • CONTRIBUER A LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMERIQUE

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

MODULE 3 • REALISER, AMELIORER ET ANIMER DES SITES WEB

- Intégrer des pages web (HTML, CSS, SEO)
- Adapter des systèmes de gestion de contenus (Wordpress)
- Optimiser en continu un site web ou une interface

MODULE 4 • COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Anglais
- Communication
- Technique de recherche d'emploi

STAGE EN ENTREPRISE

- Mise en application pratique des acquis théoriques
- Préparation des épreuves finales relatives au référentiel de certification



PARLONS FINANCEMENT...

JE SUIS SANS EMPLOI (OU ÉTUDIANT)

- Je peux bénéficier d'une place financée par Pôle-Emploi

JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX ME RECONVERTIR

- Je peux utiliser mon projet de transition professionnelle, mon CPF...
- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation

JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX MONTER EN COMPÉTENCES

- Je peux utiliser mon CPF ou financer sur mes fonds propres
- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation..

*J'envoie alors une demande de devis à
formation@humanbooster.com*

FORMATION EN PRÉSENTIEL

- Salle de formation adaptée
- Matériel d'impression disponible dans la salle de formation
- Prêt individuel d'ordinateur portable
- La formation pourra basculer en téléprésentiel si les conditions l'obligent. La salle de formation deviendra alors virtuelle avec une plateforme dédiée, des outils spécifiques et une pédagogie adaptée.

INFOS PRATIQUES

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Suivi pédagogique en continu
- Examens théoriques et pratiques
- Examen du Titre Professionnel

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Supports de formation numériques
- Equipe pédagogique : intervenants, professionnels et pédagogues
- Ateliers pratiques et mises en situations

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Analyse individualisée des moyens nécessaires à une bonne intégration
- Aide des partenaires spécialisés
- Réponses au cas par cas pour un aménagement raisonnable

L'INSCRIPTION

EN PRÉ-REQUIS, IL TE FAUT

UN PROJET VALIDÉ

Ton projet de devenir Concepteur designer UI a bien muri, il est temps pour toi de le concrétiser par un diplôme

UN FORT INTÉRÊT POUR LA PRODUCTION DE CONTENU MULTIMÉDIA

Tu aimes créer des contenus, gérer des projets et tu as une bonne culture multimédia, alors cette formation est pour toi.

AVEC OU SANS DIPLÔME

Brevet, bac, licence..., peu importe ton niveau, tu peux postuler sur cette formation

POUR CANDIDATER, TU DEVRAS



• TE RAPPROCHER DE TON CONSEILLER

Contacte ton conseiller Pôle-Emploi, Mission Locale, Cap Emploi... pour l'informer que tu es intéressé.e par cette formation

•• TE FAIRE PRESCRIRE À LA FORMATION

Demande à ton conseiller qu'il te prescrive sur la formation

•• CONFIRMER TA PRÉSENCE À L'INFORMATION COLLECTIVE

Tu recevras une convocation pour la journée de sélection, pense à confirmer



À L'INFORMATION COLLECTIVE, TU PARTICIPERAS

1

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Tu découvriras plus en détails le contenu et les modalités de la formation

2

TESTS

Tu passeras des tests pour vérifier tes pré-requis. Prépare-toi bien en amont, l'auto-formation sera ta meilleure amie pour passer à l'étape suivante.

3

ENTRETIEN INDIVIDUEL

Tu nous raconteras ton parcours et tu nous partageras ta motivation.

4

DÉLAI DE RÉPONSE

Tu recevras une réponse de notre part sous 10 jours (téléphone ou email). Pas besoin de t'inquiéter entre temps.





UNE QUESTION ? CONTACTE-NOUS

Envoyez-nous un mail à
formation@humanbooster.com

