

## CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

*Deviens un expert en stratégie de communication digitale  
et en pilotage de projet*

Durée en formation  
**11 mois**

Durée en entreprise  
**4 mois**

Rythme  
**35h / semaine**

Ville  
**Villeurbanne**

### ÊTRE CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE, C'EST...

#### ÊTRE CAPABLE DE

- Elaborer une stratégie de communication digitale
- Maitriser les outils d'e-marketing
- Piloter des projets de communication digitale

#### TRAVAILLER COMME

- Salarié dans une agence de communication
- Salarié dans un service marketing pour les besoins de l'entreprise
- Indépendant, directement pour des clients



#### POSTURE PROFESSIONNELLE

Le chargé de communication digitale a :

- Un goût prononcé du contact
- Une bonne capacité d'écoute
- L'esprit d'analyse
- Un goût pour les nouvelles tendances



#### COMPÉTENCES TECHNIQUES

Le chargé de communication digitale sait :

- Elaborer une stratégie de communication digitale
- Utiliser les médias sociaux
- Gérer des projets



#### MARQUE TA DIFFÉRENCE

Démarque-toi auprès des recruteurs en assumant :

- Qui tu es
- D'où tu viens
- Ton projet pro

### GRÂCE À CETTE FORMATION, JE SERAI CAPABLE DE



#### UTILISER MA BOITE À OUTILS

- Maîtriser les outils d'e-marketing
- Communiquer avec mes clients et mes prestataires
- Gérer les projets de communication digitale de A à Z



#### FAIRE FACE AUX SITUATIONS

- Collecter les besoins clients et les analyser
- Accompagner les clients dans leur stratégie de développement

### ET J'OBTIENDRAI\*

#### LE TOEIC

Certificat d'évaluation du niveau d'anglais (écrit et oral) que tu pourras mettre en avant auprès des recruteurs

#### LE SCRUM MASTER PSMI

Certificat d'évaluation des connaissances de la méthode Scrum et du rôle de Scrum Master, pour faciliter ton intégration au sein d'une équipe Scrum

#### DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNALISANTES

Certifications SendinBlue « email marketing » et « marketing automation »

Certification Opquast

Certificat Voltaire

\* Sous réserve de validation de l'examen

### MODULE 1 • STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE



- Fondamentaux de l'e-marketing et de la stratégie éditoriale
- Introduction aux réseaux sociaux, publicités en ligne, e-commerce
- Storytelling
- Cadre juridique, accompagnement, formation

### MODULE 2 • OUTILS D'E-MARKETING



- Site web
- Rédaction web
- Communication sur les réseaux sociaux
- Publicité en ligne
- Emailing, marketing automation
- Photomontage, vidéo et animation

### MODULE 3 • PILOTAGE DES PROJETS DE COMMUNICATION DIGITALE



- Gestion de projet
- Relation clients, recueil de besoin
- Analyse des performances, des audiences
- Veille, e-réputation

### MODULE 4 • COMPÉTENCES TRANSVERSES



- Anglais
- Professionnalisation, communication
- Enjeux environnementaux
- Cybersécurité

### STAGE EN ENTREPRISE



- Mise en application pratique des acquis théoriques
- Préparation des certifications Salesforce

## PARLONS FINANCEMENT...

### JE SUIS SANS EMPLOI (OU ÉTUDIANT)

- Je peux bénéficier d'une place financée par le Conseil Régional AURA et le FSE

### JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX ME RECONVERTIR

- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation

### JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX MONTER EN COMPÉTENCES

- Je peux financer sur mes fonds propres
- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation..

*J'envoie alors une demande de devis à  
[formation@humanbooster.com](mailto:formation@humanbooster.com)*

## FORMATION EN HYBRIDE (3 jours présentiel + 2 jours distanciel)

### JOURNÉES EN PRÉSENTIEL

- Salle de formation adaptée
- Matériel d'impression disponible dans la salle de formation
- Prêt individuel d'ordinateur portable

### JOURNÉES EN DISTANCIEL

- Formation en mode synchrone (temps réel)
- Plateforme de formation dédiée (visio & chat)
- Outils spécifiques adaptés

## INFOS PRATIQUES

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Suivi pédagogique en continu
- Examens théoriques et pratiques
- Certifications

### DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Supports de formation numériques
- Equipe pédagogique : intervenants, professionnels et pédagogues
- Ateliers pratiques et mises en situations

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Analyse individualisée des moyens nécessaires à une bonne intégration
- Aide des partenaires spécialisés
- Réponses au cas par cas pour un aménagement raisonnable

## EN PRÉ-REQUIS, IL TE FAUT

## UN PROJET VALIDÉ

Ton projet de devenir chargé de communication digitale a bien muri, il est temps pour toi de le concrétiser en intégrant cette formation

## UN FORT INTÉRÊT POUR LE WEBMARKETING ET LA PRODUCTION DE CONTENU MULTIMÉDIA

Tu as déjà fait tes premiers pas dans le webmarketing en créant des contenus multimédia, alors continue de progresser avec nous

## AVEC OU SANS DIPLÔME

Brevet, bac, licence..., peu importe ton niveau, tu peux postuler sur cette formation

## POUR CANDIDATER, TU DEVRAS



- **TE RAPPROCHER DE TON CONSEILLER**

Contacte ton conseiller Pôle-Emploi, Mission Locale, Cap Emploi... pour l'informer que tu es intéressé.e par cette formation

- **TE FAIRE PRESCRIRE À LA FORMATION**

Demande à ton conseiller qu'il te prescrive sur la formation

- **CONFIRMER TA PRÉSENCE À L'INFORMATION COLLECTIVE**

Tu recevras une convocation pour la journée de sélection, pense à confirmer



## À L'INFORMATION COLLECTIVE, TU PARTICIPERAS

1

**PRÉSENTATION DE LA FORMATION**

Tu découvriras plus en détails le contenu et les modalités de la formation

2

**TESTS**

Tu passeras des tests pour vérifier tes pré-requis. Prépare-toi bien en amont, l'auto-formation sera ta meilleure amie pour passer à l'étape suivante.

3

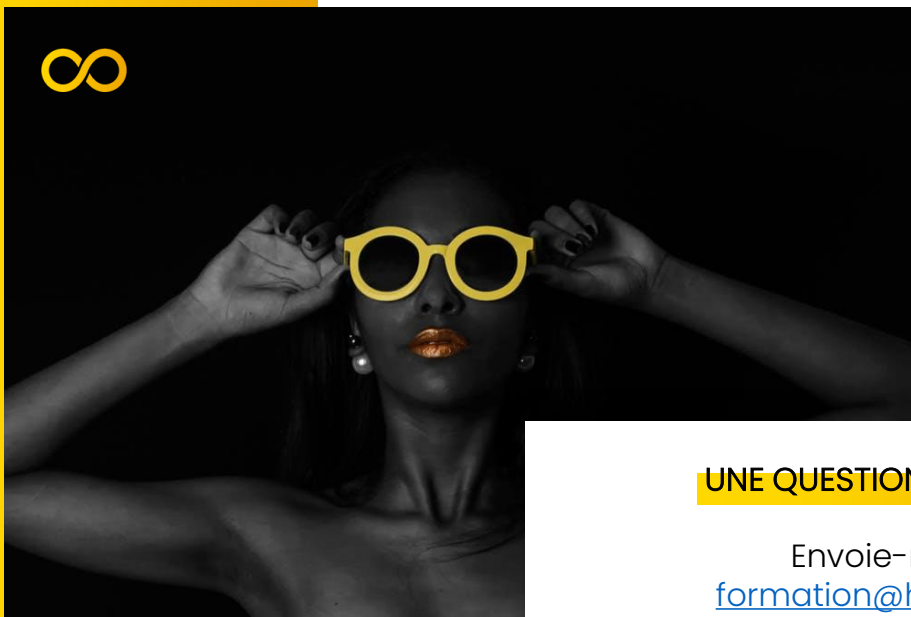
**ENTRETIEN INDIVIDUEL**

Tu nous raconteras ton parcours et tu nous partageras ta motivation.

4

**DÉLAI DE RÉPONSE**

Tu recevras une réponse de notre part sous 10 jours (téléphone ou email). Pas besoin de t'inquiéter entre temps.



**UNE QUESTION ? CONTACTE-NOUS**

Envie-nous un mail à  
[formation@humanbooster.com](mailto:formation@humanbooster.com)