Humanbooster

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

Deviens un expert en stratégie de communication digitale et en pilotage de projet

Durée en formation	Durée en entreprise	Rythme	Ville
10 mois	4 mois	35h / semaine	Villeurbanne

ÊTRE CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE, C'EST...

ÊTRE CAPABLE DE

- Elaborer une stratégie de communication digitale
- Maitriser les outils d'e-marketing
- Piloter des projets de communication digitale

TRAVAILLER COMME

- Salarié dans une agence de communication
- Salarié dans un service marketing pour les besoins de l'entreprise
- Indépendant, directement pour des clients



POSTURE PROFESSIONNELLE

Le chargé de communication digitale a :

- Un goût prononcé du contact
- Une bonne capacité d'écoute
- L'esprit d'analyse
- Un goût pour les nouvelles tendances



COMPÉTENCES TECHNIQUES

Le chargé de communication digitale sait :

- Elaborer une stratégie de communication digitale
- Utiliser les médias sociaux
- Gérer des projets



MARQUE TA DIFFÉRENCE

Démarque-toi auprès des recruteurs en assumant :

- Qui tu es
- D'où tu viens
- Ton projet pro

GRÂCE À CETTE FORMATION, JE SERAI CAPABLE DE



UTILISER MA BOITE À OUTILS

- Maitriser les outils d'e-marketing
- Communiquer avec mes clients et mes prestataires
- Gérer les projets de communication digitale de A à Z



FAIRE FACE AUX SITUATIONS

- Collecter les besoins clients et les analyser
- Accompagner les clients dans leur stratégie de développement

ET J'OBTIENDRAI*

LE TOEIC

Certificat d'évaluation du niveau d'anglais (écrit et oral) que tu pourras mettre en avant auprès des recruteurs

LE SCRUM MASTER PSMI

Certificat d'évaluation des connaissances de la méthode Scrum et du rôle de Scrum Master, pour faciliter ton intégration au sein d'une équipe Scrum

DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNALISANTES

Certifications Brevo « email marketing » et « marketing automation »

Certifications Google « analytics » et « ads »

Certificat Voltaire

** Sous réserve de validation des modalités d'évaluation*

LE PROGRAMME

MODULE 1 • STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Fondamentaux de l'e-marketing et de la stratégie éditoriale
- Introduction aux réseaux sociaux, publicités en ligne, e-commerce
- Storytelling, affiliation, influence, partenariat
- Cadre juridique

MODULE 2 • OUTILS D'E-MARKETING

- Site web
- Rédaction web
- Communication sur les réseaux sociaux
- Publicité en ligne
- Emailing, marketing automation
- Photomontage, vidéo et animation

MODULE 3 • PILOTAGE DES PROJETS DE COMMUNICATION DIGITALE

- Gestion de projet
- Relation clients, recueil de besoin
- Analyse des performances, des audiences
- Veille, e-réputation

MODULE 4 • COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Anglais
- Professionnalisation, communication
- Enjeux environnementaux
- Cybersécurité

STAGE EN ENTREPRISE

- Mise en application pratique des acquis théoriques

Humanbooster

PARLONS FINANCEMENT...

JE SUIS SANS EMPLOI (OU ÉTUDIANT)

- Je peux bénéficier d'une place financée par le Conseil Régional AURA et le FSE

JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX ME RECONVERTIR

- Je peux utiliser mon projet de transition professionnelle
- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation

JE SUIS SALARIÉ ET JE VEUX MONTER EN COMPÉTENCES

- Je peux financer sur mes fonds propres
- Ton entreprise peut te financer tout ou partie de la formation..

J'envoie alors une demande de devis à ***formation@humanbooster.com***

FORMATION EN HYBRIDE (3 jours présentiel + 2 jours distanciel)

JOURNÉES EN PRÉSENTIEL

- Salle de formation adaptée
- Matériel d'impression disponible dans la salle de formation
- Prêt individuel d'ordinateur portable

JOURNÉES EN DISTANCIEL

- Formation en mode synchrone (temps réel)
- Plateforme de formation dédiée (visio & chat)
- Outils spécifiques adaptés

INFOS PRATIQUES

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Suivi pédagogique en continu
- Examens théoriques et pratiques
- Certifications

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Supports de formation numériques
- Equipe pédagogique : intervenants, professionnels et pédagogues
- Ateliers pratiques et mises en situations

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Analyse individualisée des moyens nécessaires à une bonne intégration
- Aide des partenaires spécialisés
- Réponses au cas par cas pour un aménagement raisonnable

Humanbooster

L'INSCRIPTION

EN PRÉ-REQUIS, IL TE FAUT

UN PROJET VALIDÉ

Ton projet de devenir chargé de communication digitale a bien muri, il est temps pour toi de le concrétiser en intégrant cette formation

UN FORT INTÉRÊT POUR LE WEBMARKETING ET LA PRODUCTION DE CONTENU MULTIMÉDIA

Tu as déjà fait tes premiers pas dans le webmarketing en créant des contenus multimédia, alors continue de progresser avec nous

AVEC OU SANS DIPLÔME

Brevet, bac, licence..., peu importe ton niveau, tu peux postuler sur cette formation

POUR CANDIDATER, TU DEVRAS

- **TE RAPPROCHER DE TON CONSEILLER**
  Contacte ton conseiller Pôle-Emploi, Mission Locale, Cap Emploi... pour l'informer que tu es intéressé.e par cette formation
- **TE FAIRE PRESCRIRE À LA FORMATION**
  Demande à ton conseiller qu'il te prescrive sur la formation
- **CONFIRMER TA PRÉSENCE À L'INFORMATION COLLECTIVE**
  Tu recevras une convocation pour la journée de sélection, pense à confirmer

À L'INFORMATION COLLECTIVE, TU PARTICIPERAS

1

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Tu découvriras plus en détails le contenu et les modalités de la formation

2

TESTS

Tu passeras des tests pour vérifier tes pré-requis. Prépare-toi bien en amont, l'auto-formation sera ta meilleure amie pour passer à l'étape suivante.

3

ENTRETIEN INDIVIDUEL

Tu nous raconteras ton parcours et tu nous partageras ta motivation.

4

DÉLAI DE RÉPONSE

Tu recevras une réponse de notre part sous 10 jours (téléphone ou email). Pas besoin de t'inquiéter entre temps.



UNE QUESTION ? CONTACTE-NOUS

Envoie-nous un mail à
formation@humanbooster.com